

|       |                    |       |                               |
|-------|--------------------|-------|-------------------------------|
| 기 관   | 컨슈머인사이트            | 이 메 일 | sammy.park@consumerinsight.kr |
| 문 의   | 박승표 이사             | 연 락 처 | 02) 6004-7661                 |
| 배 포 일 | 2023년 9월 25일(월) 배포 | 매 수   | 총 4매                          |

## 레이 EV, 구입의향 상승세... '토레스 EVX' 앞질러

컨슈머인사이트 'AIMM' 조사에 나타난 신차 소비자 반응 분석

- 레이 EV, 8월 2주차 소비자 구입의향 9%로
- 앞서 가던 토레스 EVX에 2%p 차이로 앞서
- 레이는 경형, 토레스 중형으로 차급 달라도
- 두 모델 모두 가격 저렴한 LFP 배터리 장착
- 가성비 높아 '출시효과' 어디까지 갈 지 관심

○ 기아의 경형 전기차 '레이 EV' 구입의향이 출시 직전 상승세를 보이면서 앞서 가던 KG모빌리티의 '토레스 EVX'를 추월했다. 차급은 다르지만 같은 LFP 배터리를 장착하고 지난주 거의 동시에 출시된 두 모델에 대해 소비자가 어떤 반응을 보일지 관심사다.

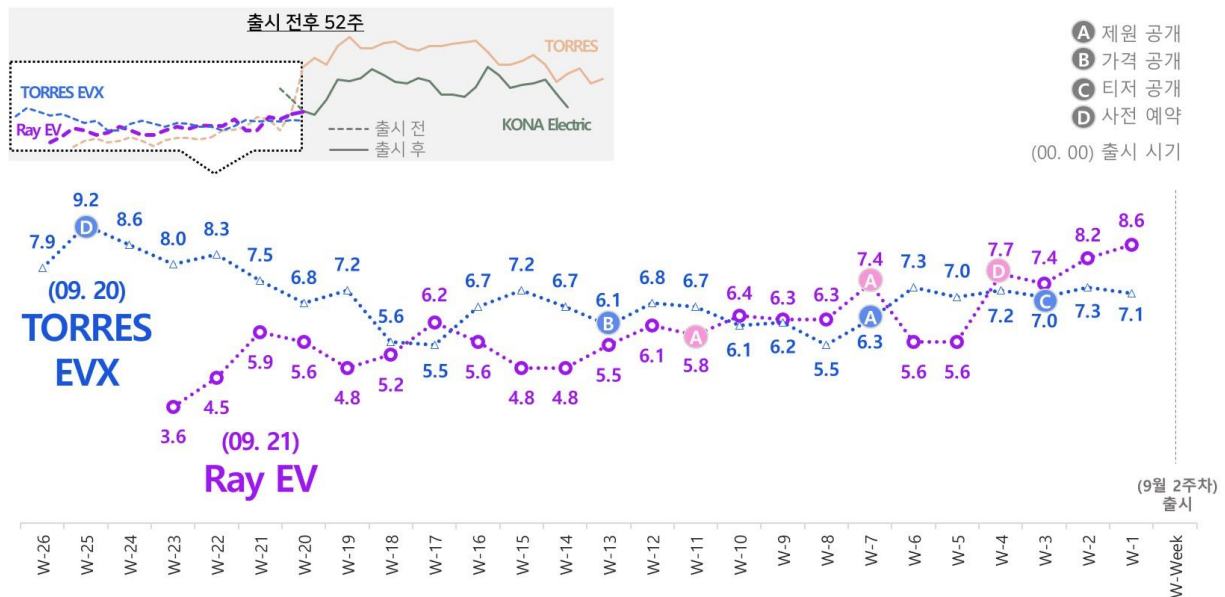
□ 자동차 리서치 전문기관 컨슈머인사이트는 2021년 11월 시작한 신차 소비자 초기 반응(AIMM : Auto Initial Market Monitoring) 조사에서 앞으로 2년 내 신차 구입의향이 있는 소비자(매주 500명)에게 출시 전후 1년 이내(출시 전, 출시 후 각각 6개월)의 국산·수입 신차 모델(페이스 리프트는 제외)에 대한 인지도, 관심도, 구입의향 등을 묻고 있다.

### ■ 출시 전 구입의향은 앞치락뒤치락

○ 21일 공식 출시된 레이 EV는 출시 전 1주차(W-1)인 9월 2주(11일 시작 주) 구입의향 9%(이하 소수점 반올림)를 기록했다[그림]. 하루 앞서 20일 출시된 토레스 EVX 구입의향 7%를 2%포인트(p) 차이로 앞질렀다.

## [그림] '레이 EV'와 '토레스 EVX' 구입의향 추이 (출시 전 26주)

[BASE : 향후 2년 이내 신차 구입의향자 매주 500명, 4점 척도 중 Top2 Box %, 복수응답]



Q.(관심이 있다고 한) 그 모델에 대해, 앞으로 2년 이내에 구입할 가능성은 어느 정도입니까?(4점 척도 중 '구입할 가능성 조금(3점)+많이(4점) 있다' 비율)

\* 구입의향 : 구입의향자 중 구입의향이 '조금(3점) + 많이(4점) 있다'는 응답자 비율

□ 구입의향은 2년 이내에 신차를 살 의향이 있는 소비자가 '관심이 있다고 한' 그 모델에 대해 앞으로 2년 이내에 구입할 가능성은 어느 정도입니까?'라는 4점 척도 질문에 '조금(3점)+많이(4점) 있다'고 응답한 비율이다.

○ 출시 전 두 모델의 구입의향은 극적인 변동 없이 엇치락뒤치락했다. 조사 초기 토레스 EVX가 더블 스코어 차이로 우세를 보이다가 출시 전 13주(W-13)부터 비슷한 수준으로 근접했고 최근에는 레이 EV가 오히려 앞섰다. 레이 EV가 완만한 상승세를 지속했다면 토레스 EVX는 하락 후 횡보하는 모습이다.

○ 레이 EV의 최근 상승세는 경형 전기차라는 희소성과 함께 저렴한 가격, 시의성 있는 마케팅의 결과로 풀이된다. 반면 토레스 EVX의 경우 앞서 출시된 내연기관 모델(J100)의 지명도 효과가 점차 약해지면서 약보합에 머물렀다.

## ■ LFP 배터리 전기차의 가능성 시험대

○ 레이 EV는 경차인데 비해 토레스 EVX는 중형으로 동일선상에서 비교할 수 없지만 둘 다 전기차로서 거의 동시에 출시됐다는 점에서는 같다. 무엇보다도 리튬·인산·철(LFP) 배터리를 적용한 전기차라는 공통점이 주목된다. LFP 배터리는 주행거리가 짧지만 가격

이 저렴하고 안전성이 높다. 최근에는 주행거리도 크게 개선돼 시내 주행용 세컨드 카나 소규모 영업용으로 관심이 높아졌다.

○ 레이 EV의 경우 1, 2인승 밴(VAN)형 모델을 함께 선보여 소상공인의 수요도 예상된다. 기존 레이의 꾸준한 인기를 이어 받는다면 출시 효과와 맞물려 더 큰 상승세를 기대해 볼 만하다.

○ 토레스 EVX는 전작 토레스 J100 사례를 벤치마킹한 면밀한 마케팅 전략이 필요해 보인다. 토레스 J100은 출시 전 구입의향이 토레스 EVX보다 낮았으나 출시 직전 '깜짝 가격' 발표로 구입의향이 20%대까지 수직 상승한 바 있다.

○ 구입의향이 가장 크게 상승하는 '출시 후 1~2주(W+1, W+2)'를 맞이한 두 모델이 어느 수준까지 흥행에 성공할 수 있을지 관심사다. LFP 배터리 전기차의 가능성을 확인하는 시험대 역할도 기대된다.

□ AIMM 조사는 제한된 기간 내 시의성 있는 데이터를 신속히 도출하기 위해 출시 전·후 신차의 인지도, 관심도, 구입의향을 주간 단위로 측정, 결과를 제공하고 있다. 컨슈머인사이트 홈페이지 내 '컨슈머 리포트-소비자 신차 반응' 코너에서 카드뉴스 형태로 볼 수 있으며 최근에는 그동안 축적한 데이터를 온라인 대시보드 형태로 홈페이지에서 공개(<https://aimm.consumerinsight.co.kr/frmSurveyDate>)하고 있어 간단한 등록 절차를 거치면 소비자의 생생한 한줄평(VOC), 기간별, 모델별 상세 데이터 검색이 가능하다.

## ■ 참고자료

1. [산타페, 구입의향 신기록 행진 2주만에 주춤](#) 23. 09.14
2. [산타페 구입의향 2주 연속 최고기록...'3연속' 가능할까?](#) 23. 09. 07
3. [신형 산타페, 구입의향 첫 1위...신기록 행진 이어갈까?](#) 23. 09. 01
4. [EV9은 아이오닉 6와 그랜저를 따라갈 수 있을까?](#) 23. 07. 28
5. [풀옵션 댄 1억 넘는다는데... 'EV9' 역대급 관심 왜?](#) 23. 05. 31
6. [신형 트랙스, 소비자 관심 역대급 수직 상승 이유는?](#) 23. 04. 17
7. [소비자가 짚한 신차 톱모델은? 그랜저GN7 13주 연속 1위](#) 23. 03. 27

컨슈머인사이트는 **비대면조사에 효율적인** 대규모 온라인패널을 통해 자동차, 이동통신, 쇼핑/유통, 관광/여행, 금융 등 다양한 산업에서 요구되는 전문적이고 과학적인 리서치 서비스를 제공하고 있습니다. **다양한 빅데이터를 패널 리서치 데이터와 융복합 연계**하여 데이터의 가치를 높이고 이를 다양한 산업에 적용하는 데 집중하고 있습니다. 특히 최근에는 **100% 모바일 기반으로 전국민 표본 대표성**을 가진 조사 플랫폼 '국대패널'을 론칭하고 조사업계 누구나 사용할 수 있도록 개방했습니다.

이 조사결과는 자동차 전문 리서치 기관 컨슈머인사이트가 2021 년 11 월부터 매주 500 명을 대상으로 하는 AIMM(Auto Initial Market Monitoring) 조사에서 나온 것입니다.

◆ 참고 : 「컨슈머인사이트」 'AIMM(Auto Initial Market Monitoring)' 조사 개요

|          |                                                       |
|----------|-------------------------------------------------------|
| 조사대상     | 출시 6개월 전 ~ 6개월 후인 신차(승용차 전체)                          |
| 응답대상자    | 2년 이내 신차 구입 계획자                                       |
| 조사주기     | 주 1회(weekly)                                          |
| 조사규모     | 주 500명 / 연 26,000명                                    |
| 주요 조사 내용 | 응답자 개인 특성, 모델별 보조인자/인지수준/관심도/구입의향                     |
| 자료수집방법   | E-mail, Mobile Survey                                 |
| 표본추출틀    | 2023년 상반기~2024년 하반기 신차 구입 계획자 41,211명<br>(매년 9월 업데이트) |

Copyright © Consumer Insight. All rights reserved. 이 자료의 저작권은 컨슈머인사이트에 귀속되며 보도 이외의 상업적 목적으로 사용할 수 없습니다.

### For-more-Information

|        |                                                                                  |              |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 박승표 이사 | <a href="mailto:sammy.park@consumerinsight.kr">sammy.park@consumerinsight.kr</a> | 02)6004_7661 |
| 유홍구 수석 | <a href="mailto:yoohq@consumerinsight.kr">yoohq@consumerinsight.kr</a>           | 02)6004-7681 |